



～コロナに負けるな～

SDGsに全集中！

－ EMSを活用してSDGsに取り組もう －

一般財団法人日本自動車研究所 認証センター

1. SDGsとは
2. 世界のトレンド、SDGsとESG
3. 企業にとってSDGsはどんな意味があるの？
4. EMS(ISO14001)とSDGsのつながり
5. EMSにおけるリスク概念活用の必要性・意義
6. 取組手順（PDCA）
 1. 取組の意思決定
 2. PLAN（取組の着手）
 3. DO（具体的な取組の検討と実施）
 4. CHECK（取組状況の確認と評価）
 5. ACT（取組の見直し）

[出典]

EMSを例として取り上げますが、SDGsは、
他のマネジメントシステムも共通で取り上げることができます

1. SDGsとは

「持続可能な開発目標」

(Sustainable Development Goals)

社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年を目指して明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されている。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



- SDGs の根幹にある「持続可能な開発」とは、「将来世代のニーズを損なわずに、現代世代のニーズを満たす開発」のこと。
SDGs にはあらゆる分野における社会の課題と長期的な視点でのニーズが詰まっている。
- 2017年 GPIF（年金積立金管理運用独立行政法人）が、ESG投資に1兆円規模の投入を決めた。これは、環境問題や社会問題を視点として経営に取り入れることにより、「将来的なリスクを軽減できる」「課題解決のために生まれる新規市場に参入できる」といった評価が市場においてなされている。

（出典：平成30年 環境省 すべての企業が持続的に発展するために）

2. 世界のトレンド、SDGsとESG

- ◆ 持続可能な世界を実現する動きは、世界の投資家を中心としたビジネスの観点からも加速している
- ◆ 世界の解決すべき課題を環境(Environment)、社会(Social)、企業統治(Governance)の3つの観点から、その頭文字をとって**ESG**といい、ESGに配慮した責任ある投資をESG投資という
- ◆ これは投資家が、短期的な収益だけではなく、中長期的企業価値、つまりSDGsの達成に貢献している企業がESG投資の対象になるという考え方が浸透しつつある



- 投資家は、「儲けの手段としてESG投資を行っている」
- 2012年から2018年までの投資リターンにおいて、ESGファンドが従来型ファンドを上回った(2019年2月 米ブラックロック社) ➡ 持続可能な世界を考慮していない企業に投資するよりも、考慮する企業に投資したほうが儲かるようになった
- この10年で企業経営がガラリと変化している

スターバックスのコーヒー豆は
99%がフェアトレード

■ 東洋経済ESG企業ランキングベスト200 (1～50位)

2020/10/21

順位	社名	業種	総合 ポイント (400)	環境 (100)	社会性 (100)	企業統治 (100)	人材活用 (100)	CSR企業 ランキング 順位
1	S O M P Oホールディングス	保険業	395.3	100.0	96.3	100.0	99.0	—
2	丸井グループ	小売業	392.9	100.0	93.9	99.0	100.0	63
3	オムロン	電気機器	390.0	97.3	98.8	99.0	94.9	24
4	K D D I	情報・通信業	388.6	97.3	96.3	99.0	96.0	1
5	N T T ドコモ	情報・通信業	387.5	96.0	97.6	100.0	93.9	2
6	富士フイルムホールディングス	化学	386.6	96.0	98.8	96.9	94.9	5
7	東京海上ホールディングス	保険業	384.1	96.0	96.3	97.9	93.9	—
8	日本電信電話	情報・通信業	383.7	94.7	95.1	97.9	96.0	3
9	セイコーエプソン	電気機器	383.6	96.0	98.8	97.9	90.9	28
10	花王	化学	382.3	94.7	92.7	96.9	98.0	4
11	大和証券グループ本社	証券・商品先物	380.5	96.0	92.7	95.8	96.0	—
12	富士ゼロックス	電気機器	379.7	96.0	100.0	93.8	89.9	9
13	セブン&アイ・ホールディングス	小売業	379.3	96.0	91.5	97.9	93.9	6
14	帝人	繊維製品	379.1	92.0	96.3	97.9	92.9	55
〃	M S & A D インシュアランスグループ ホールディングス	保険業	379.1	93.3	95.1	95.8	94.9	—
16	J T	食料品	378.6	93.3	97.6	95.8	91.9	7
17	ユニ・チャーム	化学	378.5	96.0	92.7	97.9	91.9	45
18	麒麟ホールディングス	食料品	378.3	96.0	91.5	96.9	93.9	12
19	T O T O	ガラス・土石製品	378.0	93.3	93.9	94.8	96.0	103
20	キューピー	食料品	377.6	90.7	95.1	96.9	94.9	135
21	ファンケル	化学	377.4	94.7	93.9	97.9	90.9	149
22	第一生命ホールディングス	保険業	377.0	94.7	91.5	93.8	97.0	—
23	トヨタ自動車	輸送用機器	376.8	97.3	93.9	92.7	92.9	17
24	コマツ	機械	376.7	92.0	92.0	92.0	97.0	8
25	アサヒグループホールディングス	食料品	376.7	92.0	92.0	92.0	97.0	8
26	フジクラ	非鉄金属	376.7	92.0	92.0	92.0	97.0	8
〃	大和ハウス工業	建設	376.7	92.0	92.0	92.0	97.0	3
28	A N A ホールディングス	航空運送	376.7	92.0	92.0	92.0	97.0	5
29	旭化成	化学	372.7	92.3	92.7	92.8	92.0	10

CSR分野の「E:環境」(100点満点)、「S:社会性」(同)、「G:企業統治」(同)、「H:人材活用」(同)の4つの合計で総合ポイント400点満点。
人材活用を中心にESGを見ていく「ESG-H」の枠組みで評価。
(出所)『CSR企業白書』2020年版

日本の自動車メーカー：SDGs取組



- ◆ **いすゞ自動車：**
<https://www.isuzu.co.jp/company/csr/report/pdf/eco.pdf> CSRレポートで環境について掲載
<https://www.isuzu.co.jp/company/environment/index.html> エコビジョンもSDGsと関連付けて掲載
- ◆ **川崎重工業：** <https://www.khi.co.jp/sustainability/sdgs/>
目標に関わる星取表と活動概要を掲載
- ◆ **スズキ：**
https://www.suzuki.co.jp/about/csr/report/2020/pdf/2020_envj_all.pdf
CSR・環境サポートで掲載。データ集も掲載
- ◆ **SUBARU：**
https://www.subaru.co.jp/csr/subaru_csr/priority/process.html
https://www.subaru.co.jp/csr/report/pdf/2020/subaru_csr_report2020_p007_030.pdf
サステナブルレポートp.17に取組や目標を掲載
- ◆ **ダイハツ工業：**
<https://www.daihatsu.com/jp/csr/environment/action/index.html> 社長のメッセージとして掲載
<https://www.daihatsu.com/jp/csr/environment/7th/index.html> 具体的な目標
- ◆ **トヨタ自動車：**
<https://global.toyota.jp/sustainability/sdgs/>
SDGsへの取組状況を掲載
<https://global.toyota.jp/sustainability/esg/challenge2050/#newvehicle>
ポータルページから環境パフォーマンスの確認が可能
- ◆ **日産自動車：** <https://www.nissan-global.com/JP/SUSTAINABILITY/REPORT/SDGS/>
環境パフォーマンスも揭示
- ◆ **日野自動車：**
<https://www.hino.co.jp/corp/news/2020/20201211-002743.html>
https://www.hino.co.jp/corp/csr/backnumber/parts/pdf/2020/sr20_068.pdf#zoom=100
取組や環境パフォーマンスを掲載
- ◆ **本田技研工業：**
<https://www.honda.co.jp/sustainability/report/pdf/2020/Honda-SR-2020-jp-all.pdf>
p.25からSDGs、環境パフォーマンスを掲載
- ◆ **マツダ：**
https://www.mazda.com/globalassets/ja/assets/csr/download/2020/2020_all.pdf
サステナビリティレポートを揭示 p.26で環境とのつながりを揭示
- ◆ **三菱自動車工業**
<https://www.mitsubishi-motors.com/jp/sustainability/pdf/report-2019/CSR2019-report-sdgs.pdf> 環境での取り組みを記載
- ◆ **三菱ふそうトラック・バス：** https://www.mitsubishi-fuso.com/oa/ECO/report/2020/2020_report.pdf
中期計画への環境パフォーマンス揭示
<https://www.daimler.com/sustainability/strategie.html>
ダイムラーグループとしての取組を揭示
- ◆ **ヤマハ発動機：** <https://global.yamaha-motor.com/jp/profile/csr/cooperation/sdgs/>
目標に対する活動事例
<https://global.yamaha-motor.com/jp/profile/csr/#block-esg> ESG課題として環境パフォーマンスも揭示
- ◆ **UDトラックス：** <https://www.volvogroup.jp/ja-jp/about-us/csr-and-sustainability/supporting-development-goals.html> ボルボグループとして掲載

3. 企業にとってSDGsはどんな意味があるの？



- 世界や社会の為と言われてもピンとこない
- コロナ禍の中、なんでウチがそんなことをしないといけないのか
- 今の売上伸ばす方が大切でしょ。ただでさえ忙しいのに…
- 社会貢献は余裕のある企業がすれば良いんだよ！

トップに「SDGsを始める」と言われても、目の前の仕事に一生懸命な人であるほど納得しにくい、受け入れにくい



社内にこんな声がありませんか？

ちょっと待って  むずかしく考えないで

**今やっている企業活動自体が
社会貢献となっているでしょ！**

あとは、

SDGsの何番に関連するか、**紐付ける**だけと考えれば簡単

3. 企業にとってSDGsはどんな意味があるの？



- ◆ 実はSDGsに取り組むことは将来の為であると同時に、
今すぐ企業にとって、そしてそこで働く人にとってメリットがある
- ➔ SDGsに取り組むことで企業が成長する！ 取り組まないと企業が衰退する
- ➔ SDGsで企業が成長する3つの理由
 1. 人材採用がうまくいく
 - 企業の発展には優秀な人財の採用が不可欠
 - 就活生が就職先を選ぶ基準の第1位「社会貢献度が高いこと」
 2. 持続可能なコストカット
 - 資源を大切にすることは、事業のコストカットになる
 - 事例) ユニリーバ：原材料の無駄削減➡730億円コスト削減
 3. 新しいビジネスチャンス
 - 事例) TBM：石灰石使用のプラスチック代替素材「LIMEX」開発
全国の「吉野家」のメニュー表や東京マラソンのマップ、NTTコミュニケーションズ・住友生命・スノーピークなど2,500社以上の名刺などに採用され、私たちに身近で活躍している。

SDGsに取り組む企業

3. 企業にとってSDGsはどんな意味があるの？

- ◆ SDGsは企業の成長を加速させる
- ◆ 良いことをしていてもお金がないと続かない
 - ➡ ビジネスとして収益が上がるから
 - ➡ 持続性が担保されて
 - ➡ より影響力が大きくなる



- ➡ まずはSDGsの概要と各目標を知ろう！
- ➡ 国内外の具体事例を知ろう！
- ➡ そして自社でできることを話し合おう！



- 今やっている企業活動は、どのような社会貢献になっているんだろう？
- それは、SDGsのどの目標になるんだろう？ ➡ **紐付け**

4. EMS(ISO14001)とSDGsのつながり



- ◆ いわゆる「紙・ゴミ・電気」の低減を目標としていては、EMSの取組が限界に来ていませんか。

☞ **SDGsは新たな目標設定のヒント**になります。

- ◆ SDGsをどの様に取り組むか悩んでいませんか。

☞ **EMS活動を進めればSDGsに対応できます。**

- ◆ EMS認証組織は、目標を設定し、それに向かって活動します。

達成できたか評価し、継続的に改善していきます。

(SDGsは、誰かが評価しに来るわけではないので、言いつ放しのところも?)

⇐ **EMS認証組織にはアドバンテージがあります**

⇐ **世間にアピールできる武器となります**

⇐ **世間の評価が高まります**

5. EMSにおけるリスク概念活用の必要性・意義



〈社会〉

- 気候変動や水問題、プラスチックなどの廃棄物による海洋汚染をはじめ、大きな社会問題になっている環境課題は多い。
- 昨今、環境破壊に関する世界の危機感の高まりを受けて、組織の環境活動に対する社会の期待は急速に増大している。
- それらの課題に組織が適切に対応できなければ、ネガティブな評判はもとより、取引先からの取引打切りや投資の引上げなどに遭う可能性もある。

〈企業〉

- ◆ EMSにおけるリスク ➡ 一般的には環境に悪影響を与える可能性などを連想
- ◆ 2015年版 ➡ 組織の評価や訴訟などの法的行為も含む幅広い視野でリスクを捉える必要がある。
組織の活動により、環境にどのような影響が及ぶかだけでなく、➡ それがひいては自組織にどのように返ってくるかをリスクとしている。



5. EMSにおけるリスク概念活用の必要性・意義



〈社会〉

- 一方で、環境配慮製品などで新たな顧客を獲得することや、環境に関する取組が**ESG投資家**に評価されて**資金調達**の道が広がることもあるかもしれない。

〈企業〉

- ◆ EMSは旧来より、経営者の関与は必要なものとして取り扱われてきた。
- ◆ が、実際にEMSが経営の中心的な課題となっていたかという、そうでない場合が多かった。

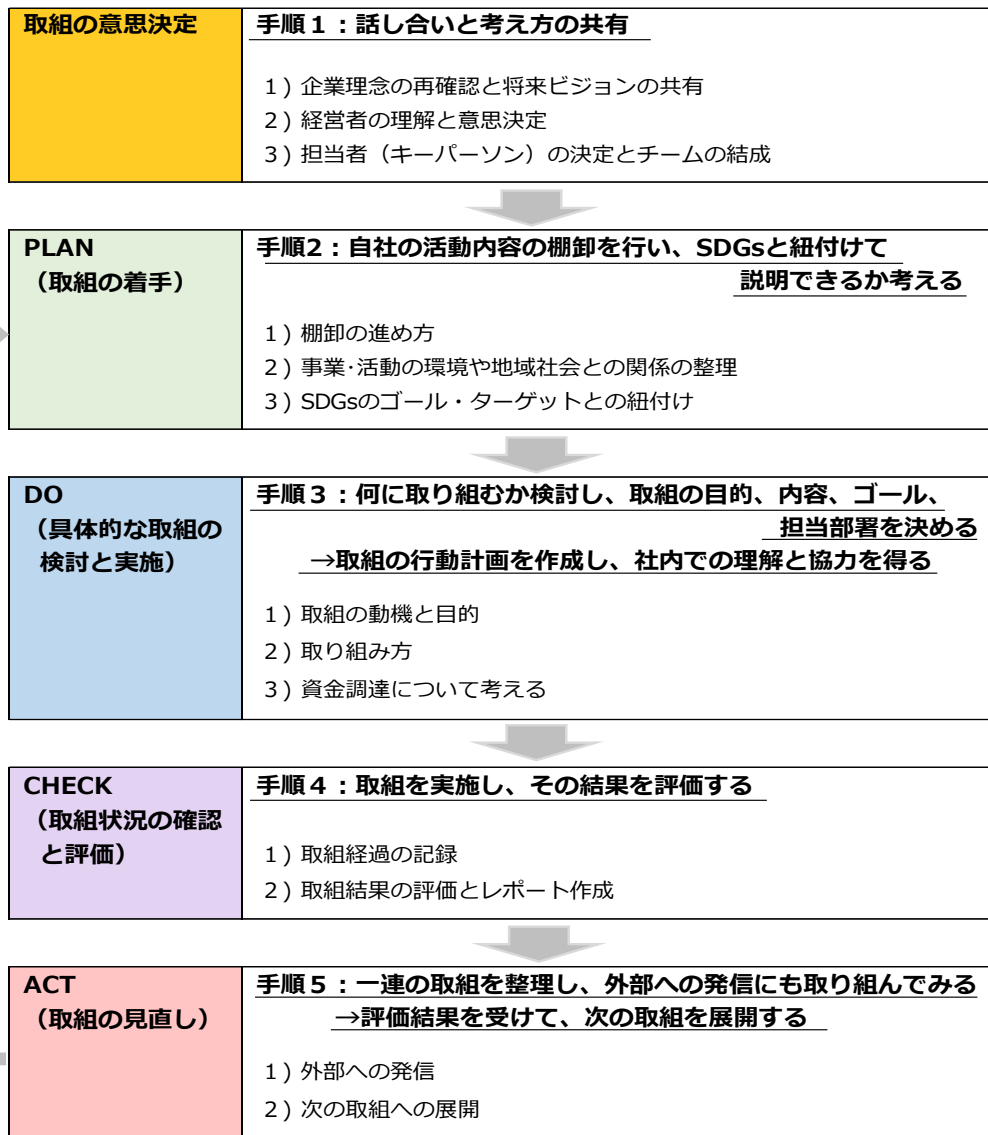
EMSを取り巻く 時代の変化



- ◆ 現在は、環境課題は**経営リスク**そのものになっている。
- ◆ それを受けて企業の中期経営計画に環境に関する取組を含む例が増えるなど、**経営の中核に環境課題が来るようになっている。**
- ◆ この大きな変化に対応するために**組織のリスク及び機会を適切に把握し対応することが必要**である。↩ **2015年版 EMS活動**

6. 取組手順

PDCAサイクルによるSDGsの取組手順



- ◆ SDGsに取り組む際には、左記に示す手順1～5の順番で進めてみましょう。(出典:環境省)
- ◆ 企業にとってのリスクとチャンスを実体化するための取組手順です。

ISO MSの対象箇条と同じ PDCAサイクル

手順1: 箇条4.1, 4.2

手順2: 箇条5, 6

手順3: 箇条7, 8

手順4: 箇条9

手順5: 箇条10

6-1. 取組手順 取組の意思決定

〈手順1〉:話し合いと考え方の共有

1. 企業理念の再確認と将来ビジョンの共有
2. 経営者の理解と意思決定
3. 担当者（キーパーソン）の決定とチームの結成



- 事業活動が環境に与える影響を把握することで、事業者は潜在的なリスクを把握し、また、新たなビジネスチャンスを見つけることが可能となる
- SDGsは、社会が抱える課題が包括的に網羅されており、企業にとってはリスクとチャンスに気付くためのツールとして用いることができる
- 事業活動の内容とSDGsの各項目との紐付けによって、すでに事業活動そのものに潜在的なプラス要素が含まれていることが明らかになる場合もある
- 企業規模、業種、得意分野、成立ち、経営課題、人員構成や業務体制などは様々。各企業の個性を生かして自社だからできる取組の実践へとつなげることが重要
- 経営者と社員の距離が近い中小企業なら、組織の設置や会議の開催などの形式にとらわれず、「とりあえず担当者を決めて何かやってみる」ことから始めると、いろいろな気付きにつながる。より、社会にインパクトのあるものへと深めていくとよい。

SDG サイクによる SDG の取組手順

取組の意思決定

手順 1：話し合いによる考えの共有

- 企業理念の再確認と目標設定の共有
- 経営者の理解と意思決定
- 関係者への説明と共有

→ 取組の目標と方針を決定する

PLAN (取組の準備)

手順 2：自社の活動内容の整理を行い、SDG と結び付けられていく考えを共有

- 組織の整理
- 事業・活動の整理と地域社会との関係の整理
- SDG のゴール・ターゲットとの結び付け

DO (個体別な取組の実行と実施)

手順 3：実行に動く準備を行い、取組の目的、内容、ゴール、実施期限を決める
→ 取組の進捗計画を作成し、社内で進捗と協力を得る

- 取組の目的と目的
- 取組の計画
- 3つのRの考え

CHECK (取組状況の確認と評価)

手順 4：取組を進め、その結果を評価する

- 取組状況の記録
- 取組結果の評価レポート作成

ACT (取組の改良)

手順 5：1年間の取組を整理し、自組織への関係にも取り組んでみる
→ 評価結果を受けて、次の取組を実施する

- 外部への発表
- 近き取組への挑戦

- 自社が現在どのような取組を行っているかを整理する棚卸事業、社会貢献活動をリストアップ
- 環境や地域社会への効果・影響を整理
- どのゴール・ターゲットに貢献するのかを整理する紐づけ作業

1) エネルギー	4) 大気	7) 製品・サービス
2) 資源	5) 水	8) 雇用
3) 廃棄物	6) 生物多様性	9) 社会・地域

■ EMSとSDGsとの関連付け

分野	取組内容	取組対象となるキーワード	SDGs 17の目標との関連 (例)
エネルギー	使用量削減	省エネ、節電、LED照明、運用管理、働き方改革	7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに  13 気候変動に 具体的な対策を 
	エネルギー転換	燃料電池、天然ガス、太陽光、再生可能エネルギー由来の電力	7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに  13 気候変動に 具体的な対策を 
資源	使用量削減	節約、コピー用紙、電子媒体利用、工程転換、生産性によるエネルギー削減、工程の無駄排除による省エネ、歩留まり率の向上、簡易包装、食品ロス防止、顧客の使用に伴う資源消費の削減に寄与する商品の販売（ライフサイクルの視点）	12 つくる責任 つかう責任 
	利活用	再生利用、バイオマス、未利用資源（間伐材など）	12 つくる責任 つかう責任  15 陸の豊かさも 守ろう 

■ EMSとSDGsとの関連付け

分野	取組内容	取組対象となるキーワード	SDGs 17の目標との関連 (例)
廃棄物	発生量削減	一般廃棄物、産業廃棄物、長寿命製品、 分別、 不良率の低減、歩留まり向上、端材の削減、 温室効果ガスの削減	12 つくる責任 つかう責任 
	3R	リターナブル容器(通い箱など)、修理、再利用、 再生プラスチック	12 つくる責任 つかう責任 
大気	温室効果ガス排出量削減	CO ₂ 、フロン、カーボン・オフセット、モーダルシフト、 エコドライブ、燃料転換、自然冷媒	11 住み続けられるまちづくりを  13 気候変動に具体的な対策を 
	大気汚染物質排出量削減	ばい煙(NO _x 、SO _x)、VOC、モーダルシフト、 エコドライブ、焼却設備の適正管理	3 すべての人に健康と福祉を  11 住み続けられるまちづくりを 

■ EMSとSDGsとの関連付け

分野	取組内容	取組対象となるキーワード	SDGs 17の目標との関連 (例)
水	使用量削減	水道使用量、節水(節水バルブなど)、循環利用	
	排水管理	下水道排水、排水処理、水質汚濁防止	 
生物多様性	調達	原材料調達(生態系保護)、認証制度(FSC、MSC、ASC、CoC)	 
	事務所・社有地での生物多様性	緑化、植林、ビオトープ、社有林の保全・活用、草花栽培(グリーンカーテン)	
	環境教育	社員教育、教材、教育支援、啓発	 

■ EMSとSDGsとの関連付け

分野	取組内容	取組対象となるキーワード	SDGs 17の目標との関連 (例)
製品・サービス	原材料	再生原材料(コンクリートガラなど)、認証原材料、グリーン購入	
		オーガニック、途上国からの原材料輸入(フェアトレード)	    
開発	開発	低燃費、長寿命化、省電力、環境ラベル、環境配慮設計、製品アセスメント	   

■ EMSとSDGsとの関連付け

分野	取組内容	取組対象となるキーワード	SDGs 17の目標との関連 (例)
製品・サービス	製造工程	製品アセスメント(生産効率)、歩留まり、省エネ、環境負荷低減	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに  9 産業と技術革新の基盤をつくろう  12 つくる責任 つかう責任  13 気候変動に具体的な対策を 
	流通	輸送CO ₂ 削減、簡易包装(かよい箱の活用など)、働き方改革	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに  12 つくる責任 つかう責任  13 気候変動に具体的な対策を 

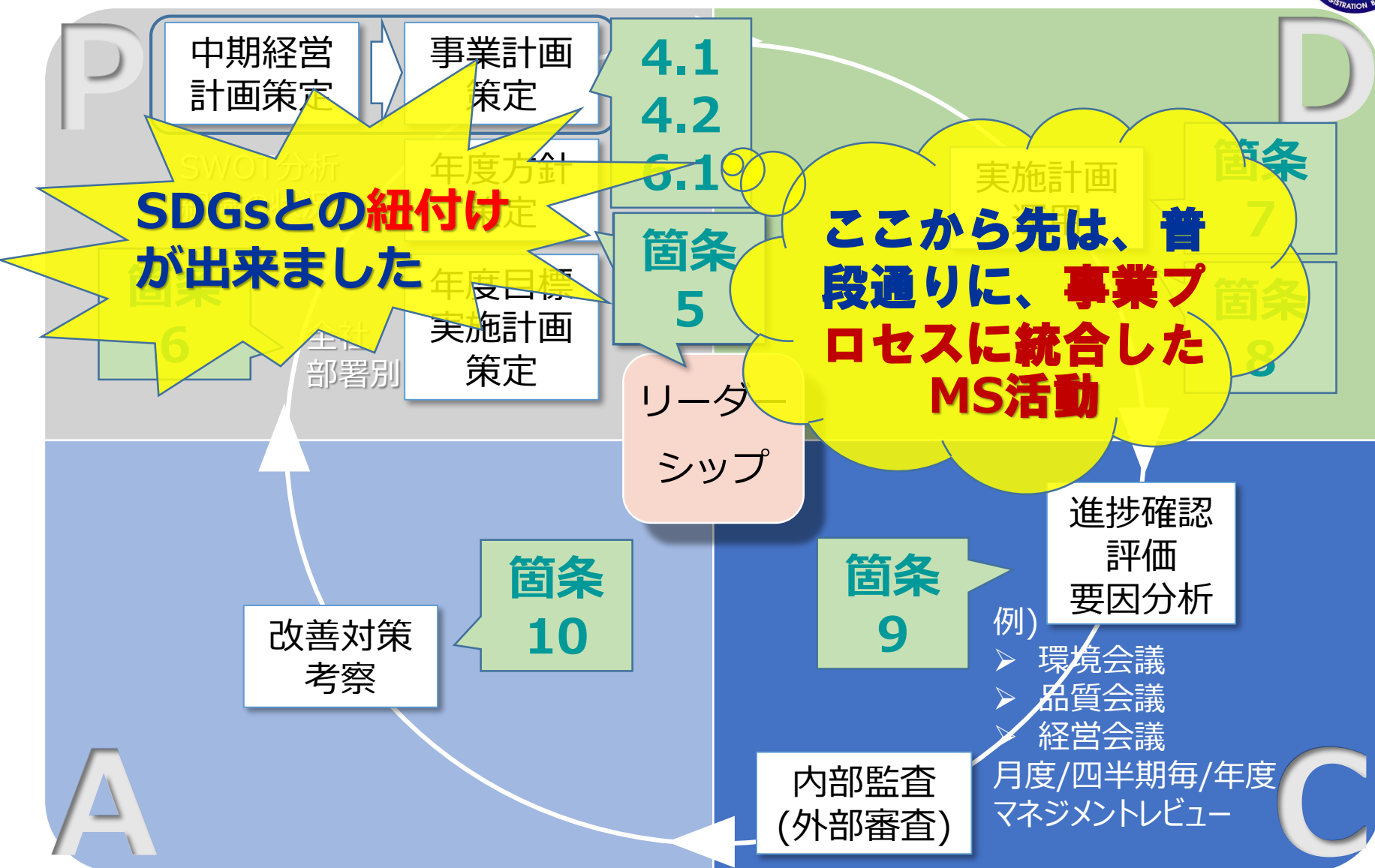
■ EMSとSDGsとの関連付け

分野	取組内容	取組対象となるキーワード	SDGs 17の目標との関連 (例)
雇用	条件	働き方改革、高齢者雇用、障害者雇用、人権	3 すべての人に健康と福祉を 5 ジェンダー平等を実現しよう 8 働きがいも経済成長も 10 人や国の不平等をなくそう
	環境	ワーク・ライフ・バランス、研修制度、福利厚生	3 すべての人に健康と福祉を 8 働きがいも経済成長も

■ EMSとSDGsとの関連付け

分野	取組内容	取組対象となるキーワード	SDGs 17の目標との関連 (例)
社会・地域	貢献	地産地消、防犯、防災、寄付、環境教育、途上国支援	4 質の高い教育をみんなに 11 住み続けられるまちづくりを 12 つくる責任 つかう責任 16 平和と公正をすべての人に 17 パートナースhipで目標を達成しよう
	配慮	景観、騒音、振動、悪臭、緑化、横出し・上乗せ(法令より厳しい基準など)	3 すべての人に健康と福祉を 11 住み続けられるまちづくりを 15 陸の豊かさも守ろう

取組手順 P → D, C, A



6-3. 取組手順 DO (具体的な取組の検討と実施)



◆〈手順3〉:何に取り組むか検討し、取組の目的、内容、ゴール、担当部署を決める

1. 取組の動機と目的
2. 取り組み方
3. 資金調達について考える



- 扱いやすく、効果が期待できる取組を抽出する
- 取組の内容、ゴール、スケジュール、担当部署を決める
- 必要となる資金について考える



取組の行動計画を作成し、社内での理解と協力を得る

- 経営者（社長など）の理解を得る
- 社内に周知し、広く意見を募集する

6-4. 取組手順 CHECK（取組状況の確認と評価）



◆〈手順4〉:取組を実施し、その結果を評価する

1. 取組経過の記録
2. 取組結果の評価とレポート作成

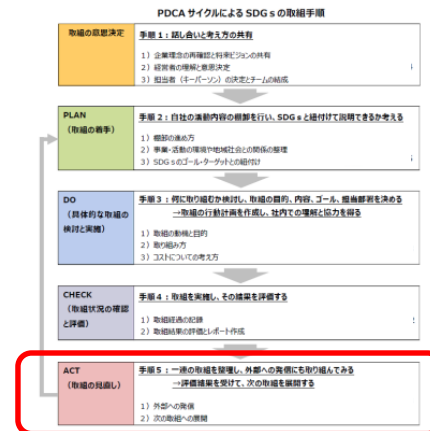


- 経営者（社長など）も社員も積極的に巻き込んで取り組む
- 取組前後と取組過程で記録とモニタリングを行う
- 取組のレポートを作成する

6-5. 取組手順 ACT (取組の見直し)

◆〈手順5〉:一連の取組を整理し、外部への発信にも取り組んでみる

1. 外部への発信
2. 次の取組への展開



- 取組の振返りを行い、アピールポイントを整理する
- ビジネスチャンスへとつながる発信方法を考える



評価結果を受けて、次の取組を展開する

- 取組が間接的・直接的に影響することを考える
- 自社の活動とSDGs を改めて考える
- PDCA サイクルで動かし、次の展開を考えてみる

- ◆ 下記リンク先には、数多くの取組事例が紹介されています。
 - 持続可能な開発目標(SDGs)活用ガイド -
P.14～ ケーススタディ事例
 - 持続可能な開発目標(SDGs)活用ガイド - 資料編
P.50～ 取組事例の紹介

- ◆ 環境省_持続可能な開発目標 (SDGs) の推進
<https://www.env.go.jp/policy/sdgs/index.html>
すべての企業が持続的に発展するために
 - 持続可能な開発目標(SDGs)活用ガイド -

- ◆ 一般社団法人SDGs支援機構
1ページでわかる | SDGsとは？
<https://sdgs-support.or.jp/journal/sdgs/>
企業にとってSGDsとは？
<https://sdgs-support.or.jp/journal/what-is-sdgs-for-inc/>



ご清聴ありがとうございました

日本自動車研究所 認証センター

知らないうちに、拡めちゃうから。



STOP!

感染拡大

— COVID-19 —

全集中の呼吸で新型コロナ退散